



Communiqué de Presse

17 Décembre 2019, New York - Djibril Diallo, CEO ARDN.ngo, participe à la Coupe du Monde des Club de FIFA ([FIFA Club World Cup 2019](#)), qui se déroule au Qatar du 11 au 21 Décembre. Cette 16ème édition de la compétition Mondiale de Football des clubs est organisée alors que le Qatar poursuit ses préparatifs pour accueillir la Coupe du Monde de la FIFA en 2022.

L'événement s'inscrit dans la campagne de l'ARDN pour "Donner un Carton Rouge (<https://redcardpledge.com/>) à toutes les formes de discrimination et de violence envers les femmes et les filles", lancée en collaboration avec la FIFA et la France lors de la Coupe du Monde Féminine 2019.

“Plus précisément, grâce à cette campagne mondiale, nous espérons obtenir au moins un million de signatures d’ici la Coupe du monde de la FIFA 2022 au Qatar, afin de refléter l’engagement de chacun de respecter pleinement tous les autres êtres humains, indépendamment du sexe, de la culture, de la couleur, langue, origine sociale, naissance ou religion, donc pour mettre fin à toutes les formes de discrimination et de violence envers les femmes et les filles”, a expliqué le PDG de l’ARDN à son arrivée à Doha.

La campagne "Carton Rouge" utilise le pouvoir unificateur du sport pour donner l’occasion aux gouvernements, aux universités, à la société civile, au secteur privé, au grand public et aux autres parties prenantes de manifester au monde, et à leurs clientèles respectives, leur engagement et leurs efforts pour atteindre l’égalité et l’équité pour tous, et pour encourager leurs entourages à faire partie d’une équipe internationale dédiée à l’atteintes des objectifs de développement durable (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>).

“Ma présence à ce tournoi au Qatar, aujourd’hui, représente une pierre angulaire sur la voie du lancement mondial de la campagne "Carton Rouge" le 6 mars 2020, dans le cadre des célébrations de la Journée Internationale de la Femme, au Siège des Nations Unies”, a ajouté Djibril Diallo.

Le lancement mondial réunira des stars du monde du sport, des artistes, des leaders des gouvernements, des organisations internationales, de la société civile, du secteur privé et d’autres parties prenantes, dans une salle pour lancer la campagne "Carton rouge", une campagne télévisée et coordonnée à l’échelle mondiale.

Twitter: @DDiallo_ardn|

Instagram: D_diallo |

Facebook: Djibril.Diallo.ardn |

LinkedIn: diallod@ardn.ngo |

www.ARDN.ngo