



**Comunicado de prensa**  
**Lanzamiento global de la campaña “tarjeta roja” ARDN**  
**6 de marzo de 2020**

**Discurso principal por la Excelentísima Sra. Epsy Campbell Barr, Primera Vicepresidenta de la República de Costa Rica.**

Nueva York - 6 de marzo de 2020

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la Red de Renacimiento Africano y Diáspora (ARDN) está lanzando hoy en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, una campaña global para dar una “tarjeta roja” a todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres y las niñas.

Los socios de ARDN en este programa son ocho agencias de las Naciones Unidas, dos estados miembros de la ONU, la FIFA y otras 5 entidades comprometidas a apoyar los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

En el juego de fútbol, una tarjeta roja significa una infracción grave de las reglas. En este contexto, la Campaña de la Tarjeta Roja de ARDN busca obtener el acuerdo de un mínimo de un millón de personas en todo el mundo para firmar un compromiso en las redes sociales y hacer todo lo posible para poner fin a la discriminación y la violencia contra las mujeres y las niñas. La fecha objetivo para alcanzar este objetivo es la Copa Mundial de la FIFA 2022 en Qatar.

El lanzamiento global reúne a estrellas del mundo del deporte, artistas y líderes del gobierno, organizaciones internacionales, la sociedad civil, el sector privado y otras partes interesadas en una sala para dar inicio a la campaña en un esfuerzo coordinado y televisado a nivel mundial.

Las estadísticas sobre este tema de las Naciones Unidas son alarmantes:

En el mundo de hoy, una de cada tres mujeres ha sido víctima de violencia física y / o sexual en su vida.

Más de 200 millones de mujeres y niñas han sido sometidas a mutilación genital femenina y más de 750 millones de mujeres jóvenes se casan antes de cumplir 18 años.

Los objetivos de la Campaña de la Tarjeta Roja ARDN son:

- Celebrar el poder, la promesa y el potencial de las mujeres y las niñas.
- Maximizar la visibilidad de los desafíos que enfrentan las mujeres y las niñas, y crear estrategias para abordarlos.
- Abordar la importancia de los hombres para convertirse en aliados fuertes para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas.
- Llamar la atención y popularice los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular los objetivos 5 (Igualdad de género), 10 (Desigualdades reducidas) y 17 (Alianzas para los Objetivos).
- Crear y formular soluciones, iniciativas y oportunidades para lograr un mundo mejor y más equitativo.



AFRICAN RENAISSANCE  
AND  
DIASPORA NETWORK

“Esperamos sinceramente que el Lanzamiento Global de la Campaña Tarjeta Roja sirva como un faro para crear un movimiento global que garantice que las mujeres y las niñas sean verdaderamente libres para disfrutar de la igualdad de dignidad y derechos prometidos a todos los seres humanos, como lo consagra la Declaración Universal sobre los Derechos Humanos Derechos”, dijo el Dr. Djibril Diallo, Presidente y CEO de ARDN.

La Campaña de la Tarjeta Roja se enmarca en “Pathway to Solution’s Initiative”, un proyecto especial internacional y multilateral para las Naciones Unidas, encabezado por ARDN, para popularizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en colaboración con las entidades del sistema de las Naciones Unidas, la comunidad internacional, sociedad civil, sector privado, academia, mundo del deporte y cultura y gobiernos.

Por favor firme el compromiso de la tarjeta roja [www.redcardpledge.com](http://www.redcardpledge.com)

El lanzamiento mundial se transmitirá en vivo por todo el mundo  
(<http://webtv.un.org/live-now/watch/equal-light-red-card-campaign-global-launch/5689611733001>)

Contactos de prensa: Ms Sandrine Delgado ([Sandrine.delgado@ardn.ngo](mailto:Sandrine.delgado@ardn.ngo))  
Ms Arlene Katzive ([Arlene.katzive@ardn.ngo](mailto:Arlene.katzive@ardn.ngo))