



AFRICAN RENAISSANCE
AND
DIASPORA NETWORK

Communiqué de presse
Lancement Mondial de la Campagne Carton Rouge de l'ARDN
6 Mars 2020
Discours de

Son Excellence M. Epsy Campbell Barr
Premier Vice-Président de la République du Costa Rica

New York - 6 Mars 2020

Alors que la Communauté internationale célèbre la Semaine internationale de la femme, le Réseau de la Renaissance Africaine et de la Diaspora (ARDN) lance aujourd'hui une campagne mondiale au siège des Nations Unies à New York pour donner un carton rouge à toutes les formes de discrimination et de violence envers les femmes et les filles. Les partenaires de l'ARDN dans ce programme sont huit agences des Nations Unies, deux États membres de l'ONU, la FIFA et cinq autres entités engagées à soutenir les objectifs de développement durable de l'ONU.

Dans le jeu de football, un carton rouge signifie une infraction grave aux règles. Dans ce contexte, l'ARDN Red Card Campaign cherche à obtenir l'accord d'au moins un million de personnes dans le monde pour signer un engagement sur les réseaux sociaux, faire tout ce qu'ils peuvent pour mettre fin à la discrimination et la violence envers les femmes et les filles. La date pour atteindre cet objectif est la Coupe du Monde de la FIFA 2022 au Qatar.

Le lancement mondial réunit des vedettes du monde du sport, des artistes et des chefs de file du gouvernement, d'organisations internationales, de la société civile, du secteur privé et d'autres intervenants dans une salle pour lancer la campagne dans un effort mondial télévisé et coordonné.

Les statistiques des Nations Unies à ce sujet sont alarmantes:

Dans le monde d'aujourd'hui, une femme sur trois a été victime de violence physique et/ou sexuelle au cours de sa vie.

Plus de 200 millions de femmes et de filles ont subi des mutilations génitales féminines et plus de 750 millions de jeunes femmes se marient avant leur 18e anniversaire.

Les objectifs de la campagne du carton rouge de l'ARDN sont les suivants:

- Célébrer le pouvoir, la promesse et le potentiel des femmes et des filles.
- Maximiser la visibilité des défis auxquels sont confrontées les femmes et les filles, et élaborer des stratégies pour les relever.
- Aborder l'importance pour les hommes de devenir de solides alliés pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.
- Attirer l'attention sur les objectifs de développement durable du Programme de développement durable à l'horizon 2030 et les populariser, en particulier les objectifs 5 (égalité entre les sexes), 10 (réduction des inégalités) et 17 (partenariats pour les objectifs).
- Créer et formuler des solutions, des initiatives et des possibilités pour atteindre un monde meilleur et plus équitable.

« Nous espérons vivement que le Red Card Global Launch servira de phare pour la création d'un mouvement mondial visant à garantir que les femmes et les filles sont réellement libres de jouir de l'égalité de dignité et de droits promise à tous les peuples, comme le prévoit la Déclaration universelle des droits de l'homme », a déclaré le Dr Djibril Diallo, président-directeur général de l'ARDN.

La Campagne du carton rouge s'inscrit dans le cadre de l'Initiative Pathway to Solution, un projet international et multilatéral spécial pour les Nations Unies, piloté par l'ARDN, visant à populariser les Objectifs de développement durable, en collaboration avec les entités du système des Nations Unies, la communauté internationale, la société civile, le secteur privé, le milieu universitaire, le monde du sport et de la culture et les gouvernements.

Veillez signer le Carton Rouge www.redcardpledge.com

Le lancement mondial sera diffusé en direct sur le Web partout dans le monde (<http://webtv.un.org/live-now/watch/equal-light-red-card-campaign-global-launch/5689611733001>)

Contacts Presse: Mme Sandrine Delgado (sandrine.delgado@ardn.ngo)

Mme Arlene Katzive (arlene.katzive@ardn.ngo)