



AFRICAN RENAISSANCE AND DIASPORA NETWORK

Communiqué de Presse

**Éthiopie Lancement de la campagne "Carton Rouge" de l'ARDN contre la
Violence et la Discrimination à l'égard des femmes et des filles:**

Carton rouge de l'ARDN

Dakar, le 27 novembre 2020

Le Réseau de la Renaissance Africaine et de la Diaspora (ARDN) lancera la campagne "Carton Rouge" le vendredi 4 Décembre à Addis-Abeba, en Éthiopie. Cette campagne vise à attirer l'attention des décideurs politiques, de la société civile et de tous les citoyens du monde sur la violence à l'égard des femmes et des filles. La cérémonie aura lieu de 8h30 à 12h30 dans la salle de conférence de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique, en présence de nombreux partenaires de l'ARDN des Nations Unies, de la société civile et d'autres organisations privées et publiques.

"Nous vivons toujours dans un monde où les femmes et les filles ne sont pas respectées en tant que membres égaux de la famille humaine - nos sœurs, mères et filles continuent à être confrontées à l'inégalité des chances, à la violence et au danger liés au genre, et aux contraintes qui les empêchent de faire leurs propres choix concernant leur esprit et leur corps", a déclaré Djibril Diallo, Président et Directeur Général d'ARDN. "Nous envisageons un monde où les droits et le potentiel de tous les individus sont également élevés, respectés et préservés, et où les femmes et les filles sont en mesure de faire de véritables choix dans tous les aspects de leur vie".

La violence contre les femmes sous toutes ses formes est devenue une préoccupation majeure de notre époque. Il ne se passe pas un seul jour sans que la violence ou la discrimination à l'égard des femmes ne se manifeste en Amérique, en Asie, en Europe et en Afrique.

En mars 2020, l'ARDN a lancé une Campagne Mondiale nommée "Carton Rouge" pour mettre fin à toutes les formes de discrimination et de violence envers les femmes lors d'une réunion spéciale au siège des Nations unies à New York. L'objectif est de recueillir un minimum d'un million de signatures d'ici la Coupe du monde de 2022 au Qatar. Le lien pour signer la pétition est www.redcardpledge.com

Les objectifs spécifiques de cette campagne sont, entre autres, les suivants:

- Maximiser la visibilité des défis auxquels sont confrontées les femmes et les filles, et développer des stratégies pour les relever.
- souligner l'importance des hommes en tant qu'alliés forts pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles.
- Créer et formuler des solutions, des initiatives et des opportunités pour parvenir à un monde meilleur et plus équitable.

A propos de l'ARDN:

Le Réseau de la Renaissance Africaine et de la Diaspora (ARDN) est un organisme de coordination qui s'efforce d'unir les efforts des individus et des organisations dans un seul but: soutenir l'avènement de la Renaissance Africaine en favorisant l'unité entre les nations africaines et tous les peuples d'origine africaine. L'ARDN est active en tant qu'organisation informelle depuis les années 1990. Elle a été reconnue par le gouvernement des États-Unis comme une organisation caritative publique exonérée d'impôt en vertu de la section 501(c)(3) du code des impôts des États-Unis. L'ARDN a un statut consultatif, une association officielle et un statut de partenaire d'exécution auprès de diverses entités du système des Nations Unies.

Contacts presse:

- Mme Sandrine Delgado (sandrine.delgado@ardn.ngo)
- Mme Arlene Katzive (arlene.katzive@ardn.ngo)