



**Note conceptuelle de la Journée Internationale des Hommes Engagés (JIHE)
(20 Mars 2021)**

Titre de action	Journée Internationale des Hommes Engagés (JIHE) 2021 « Les hommes et les garçons s’engagent dans la promotion de l’égalité des sexes et la lutte contre les VBG au Mali »
Budget	En annexe
Objectifs et ajustement stratégique	<p>Les 11 et 12 Juillet 2019, le GROUPE IMAF et le Centre National de Promotion du Volontariat (CNPV) au Mali et ont officiellement lancé le Réseau MenEngage avec l’appui technique et financier de l’UNICEF et de l’UNFPA. En 2019, l’UNICEF, dans le cadre de l’Initiative Spotlight, a financé un projet MenEngage qui a conçu trois produits phares : 1 Clip MenEngage avec l’artiste MYLMO, 1 Aaseport MenEngage et une application MenEngage.</p> <p>Le Groupe Institut Mondial pour l’Autonomisation des Femmes (GROUPE IMAF) à travers le Réseau MenEngage (Réseau des hommes engagés pour la promotion de la masculinité positive) au Mali, le CNPV et l’ONG CARE International Mali ont lancé en Décembre 2020 à Ségou, le « Forum MenEngage Mali » qui a pour mission fondamentale d’impliquer les hommes et les garçons dans la promotion de l’égalité des sexes au Mali en Afrique et dans le monde entier. Dans ce processus de l’engagement des hommes et des garçons pour l’abandon des Violences faites aux Femmes et aux Filles (VFF), la transformation des normes de genre au Mali ; le Forum MenEngage Mali décide de commémorer le 7 Mars de chaque année comme étant la « Journée Internationale des Hommes Engagés (JIHE) » dans le monde.</p> <p>L’objectif de cette journée est de promouvoir l’engagement des hommes et des garçons pour l’abandon des Violences faites aux Femmes et aux Filles, la transformation des normes de genre, l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes et filles dans le monde afin de mieux impliquer les hommes et les garçons également dans la commémoration du 08 Mars (Journée Internationale des Femmes)</p>
Couverture géographique et bénéficiaires	<p>Cette activité se déroulera cette année à Ségou (Mali) et regroupera au moins 250 Hommes et Garçons engagés.</p> <p>Les partenaires ciblés sont les hommes et les garçons du Mali des zones d’intervention d’IMAF et CARE afin de mieux coordonner également la mise en place de l’Alliance Nationale MenEngage Mali.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les membres du Groupe National de Référence de la Société Civile de l’Initiative Spotlight du Mali 2. Jeunes femmes et hommes, en particulier ceux qui sont « à risque » de radicalisation et les processus associés à l’extrémisme violent, ainsi que ceux qui souffrent des conséquences de l’extrémisme violent, y compris les jeunes à risque, les populations marginalisées (zones périphériques sans public) Services, populations nomades et migrantes, déplacés internes, etc.). 3. Les acteurs de l’éducation, les décideurs, y compris les institutions (universités, centres d’enseignement et de formation techniques et professionnels, ...) 4. Dirigeants, communautés religieuses et communicateurs traditionnels

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Les institutions médiatiques régionales et les professionnels, y compris les journalistes et les blogueurs 6. La Directrice Pays et les OLDDF/F de CECI Mali 7. La Représénante et les membres de l’African Renaissance and Diaspora Network (ARDN) 8. Les membres du Réseau des Défense des Droits de la Femme (RGDF) au Mali 9. Réseaux d’enfants, de jeunes et de communautés en ligne
Évaluation des besoins (pertinence de la proposition)	<p>Le projet est conçu sur la base d'une évaluation préliminaire des besoins et d'une identification des priorités, entrepris par le GROUPE IMAF et CARE - Mali sur le terrain, ainsi que des travaux existants sur les VBG à travers le monde. Le projet constitue un effort pour répondre au phénomène de lutte contre les VBG et a été conçu dans le cadre des actions visant à renforcer le rôle positif des hommes et des garçons dans la prévention et la lutte contre les VBG et la construction d'une paix durable au Mali.</p> <p>Au Mali, la dernière enquête démographique et de santé (EDSM VI 2018) souligne que 70, 33% des femmes et des filles sont des survivantes de violences basées sur le genre, y compris les pratiques néfastes.</p> <p>Un brin d’espoir est né avec le vote de la loi N°2015-052 du 18 décembre 2015 sur le quota qui fixe à 30% la représentation des femmes aux postes nominatifs et électifs. Aussi, le gouvernement a élaboré la stratégie nationale de lutte contre les violences faites aux femmes / filles ; la politique nationale pour l’abandon de l’excision, la stratégie de communication sur les VBG.</p> <p>La violence basée sur le genre (VBG) est très répandue, systémique et culturellement ancrée au Mali. Selon EDSM-VI 2018 (Enquête Démographique et de Santé-Mali, 2018), la moitié des femmes (49 %) de 15-49 ans en union ou en rupture d’union ont subi à n’importe quel moment de leur vie des actes de violence émotionnelle, psychologique, physique et sexuelle. Parmi les femmes qui ont subi des violences physiques ou sexuelles, 68 % n’ont jamais recherché d’aide et n’en ont jamais parlé à personne. Cette même étude démontre un taux de mariage précoce préoccupant, soit 18 % des femmes de 25-49 ans sont en union avant l’âge de 15 ans et 53 % sont en union avant 18 ans. L’EDSM-VI 2018 a aussi montré que 89% des femmes de 15-49 ans et 73% des filles de 0-14 ans sont excisées. Selon les données de GBVIMS de Janvier à Mars 2020, 715 cas de VBG ont été rapportés par les acteurs GBVIMS au Mali. Pour le mois de mars 2020, 304 cas de VBG ont été rapportés, avec une forte proportion de violences sexuelles (25%) dont 15% de viol et 10% d’agressions sexuelles. Ceci ne devrait cependant pas occulter le fait que la législation malienne est encore en déphasage avec les instruments internationaux sur l’égalité des sexes. Pour illustration, le code de la famille adoptée en 2011 ne s’est pas aligné sur les dispositions de la CEDEF ni sur le protocole de Maputo démontrant ainsi que la transformation des normes de genre reste un défi majeur au Mali.</p> <p>Dans ce contexte, l’implication de tous les acteurs est nécessaire pour un changement positif et notamment l’implication des hommes et des garçons. Leur engagement en tant que « Hommes et Garçons Modèles » est une partie essentielle pour promouvoir le changement des normes de genre pour concrétiser des réformes et mettre fin aux discriminations à l’égard des femmes et des filles.</p>
Bref résumé de l'action et des activités	<p>Le Réseau MenEngage Mali déterminé par sa conviction d’engagement des hommes et garçons pour l’égalité des genres et l’autonomisation de la femme à travers une masculinité positive agit à travers le GROUPE IMAF et CARE - Mali qui a pour mission d’accompagner les femmes, et les filles ; aussi que les jeunes afin de leur favoriser et de jouir pleinement de leurs droits.</p> <p>Le réseau MenEngage Mali s’est créé des partenaires visant les mêmes objectifs. C’est dans le cadre de ce partenariat que le Réseau Men Engage Mali veut impliquer les organisations, groupements et associations de jeunes (hommes et garçons) et de femmes, des établissements scolaires, les CSCOM, des associations et groupement d’agent de santé et à</p>

	<p>travers des séances de formations éducative, des sensibilisations pour la promotion de l'engagement des hommes et des garçons pour l'abandon des VBG tout en sachant que : Ils peuvent jouer un rôle très important dans la mise en œuvre et la promotion des droits des femmes et l'abandon des VBG.</p> <p>Les résultats des activités se compléteront et se renforceront mutuellement à travers des activités promotionnelles et évènementielles.</p> <p>Résultat 1. Contribuer à la transformation des normes sociales et au changement de comportement pour prendre en compte l'engagement des hommes et des garçons pour l'abandon des VBG.</p> <p>Résultat 2. Renforcer les capacités de résilience afin de doter les individus, les réseaux des femmes et jeunes, les Centres d'éducation communautaire, en connaissance de la masculinité positive son impact dans la société.</p> <p>Résultat 3. Contribuer aux stratégies nationales visant à renforcer l'intégration sociale des jeunes filles et garçons.</p> <p>Résultat 4. Contribuer à l'atteinte des ODD N°5</p> <p>Résultat 5. Renforcer les groupements, les réseaux des femmes et jeunes, en connaissance des textes juridiques relatifs l'abandon des VBG et du Mariage d'enfants</p> <p>Résultat 6. Renforcer les capacités des prestataires de ces services à cette approche spécifique (la masculinité positive). La confidentialité et la vie privée doivent être garanties au niveau d'assistance-conseil.</p>
<p>Logique d'intervention (comment l'action amènera l'information et la sensibilisation)</p>	<p>Le concept du Forum MenEngage Mali : Nous aidons les femmes et les jeunes filles et garçons à mieux se préserver contre tout danger et être en bonne santé qui mènent à un développement durable, au travers :</p> <p>Des études et recherches, de l'assistance et conseils, d'éducation et formation, d'information et de communication.</p> <p>Ce point est particulièrement important dans le cas des jeunes filles, pour qui l'éducation est un domaine souvent sacrifié lorsque les ressources sont limitées. En évitant un mariage précoce et une grossesse non désirée, les filles peuvent suivre l'enseignement primaire, voire poursuivre une formation au-delà. Ce faisant, il conviendra d'attacher une attention particulière aux groupes de population les plus vulnérables et les plus défavorisés. Le Réseau Men Engage Mali et ses partenaires le plus rapidement possible prennent les mesures qui s'imposent pour rencontrer les besoins pour l'abandon des VBG, cherche à promouvoir l'engagement des hommes et des garçons pour la masculinité positive.</p> <p>Nous accompagnons le gouvernement du Mali dans le but de la promotion et la protection des droits de la femme, de l'enfant et de la famille, gage de la stabilité sociale du pays.</p>

Résultats attendus	<p>Les résultats attendus sont :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les capacités de résilience sont renforcées localement pour doter les hommes et les garçons, en connaissance de leurs rôles dans la lutte contre les VBG. 2. L'engagement des hommes et des garçons est connu et compris à la fois scientifiquement et adapté à l'âge ; 3. Le combat du réseau MenEngage Mali et ses partenaires sont connus et appropriés par les femmes et les jeunes ; 4. Les couples et les individus ont réalisés leurs objectifs reproductifs et d'atteinte d'objectifs au sein des ménages 5. L'impact sur l'engagement des élus communaux est défini et partagé avec les groupes cibles ; 6. Les hommes et les garçons mobilisés et engagés pour la promotion des normes préventives, l'abandon des VBG qui travaillent ensemble pour la bonne cause de la femme, de l'enfant et de la jeune fille 7. L'institutionnalisation de la Journée des hommes et garçons engagés au niveau national et international (07 mars) 8. Partage des idéaux de la coalition National des hommes et garçons engagés du Mali.
Moment indicatif et durée	Une journée, 07 Mars 2021, célébrée cette année le 20 Mars 2021
Éléments particuliers à valeur ajoutée (soutien / demande des bénéficiaires, genre, participation du secteur public et privé ...)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le Gouvernement du Mali soutient le projet à travers le Ministère de la Jeunesse et des Sports et le Ministère de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille ▪ Le GROUPE IMAF et CARE International au Mali ont une vaste expérience du travail avec et, pour les femmes et les filles, aux niveaux local, régional, national et international et se concentre sur la promotion d'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles ; ▪ Fort impact de l'image des partenaires techniques et financier dans le processus d'égalité de genre et l'autonomisation des femmes et des filles au Mali ▪ Le programme et la mise en œuvre sera planifié / mis en œuvre en étroite concertation avec les partenaires officiels national et international du GROUPE-IMAF et de CARE International (le ministère de la promotion de la femme de l'enfant et de la famille, ministère de la jeunesse et des Sports, ministère de l'agriculture, ministère de l'artisanat et du tourisme, Initiative Spotlight (ONU + UE), ARDN...) afin d'éviter les doubles organisationnels et d'exploiter les compétences et les ressources. ▪ Un plan spécifique de visibilité et de communication sera développé, dans le but de garantir une visibilité élevée pour les donateurs ▪ En termes de durabilité, le programme de la journée est conçu et mis en œuvre de manière à développer ou renforcer les ressources et à créer une dynamique et un environnement autosuffisant entre les hommes des différentes région du pays se trouvant dans la mouvement MenEngage.