

CINQ JEUNES MUSICIENNES AFRICAINES CÉLÈBRES SERONT PRÉSENTÉES
DANS LE LANCEMENT DE LA CHANSON DE LA CAMPAGNE DU CARTON
ROUGE DE L'ARDN AU SIÈGE DES NATIONS UNIES

NEW YORK, 24 Mai 2022. Le Réseau de la Renaissance africaine et de la diaspora (ARDN) lancera la chanson phare de la campagne carton rouge lors des célébrations de la Journée de l'Afrique 2022 au siège des Nations Unies.

L'événement très attendu devrait se tenir le mercredi 25 mai 2022 à 15 h 00 HAE (GMT -4) dans la salle du Conseil de tutelle du siège des Nations Unies, à New York, aux États-Unis.

Le site Web de l'événement est <https://www.ardn.ngo/events/africaday2022/>

La campagne Carton rouge vise à mobiliser les gens du monde entier pour qu'ils s'engagent à mettre fin à toutes les formes de discrimination et de violence à l'égard des femmes et des filles, dans le cadre de l'objectif de développement durable n° 5 (Parvenir à l'Égalité des Sexes et Autonomiser toutes les Femmes et les Filles) de l'Agenda 2030 pour le développement durable de l'ONU.

La chanson thème de la campagne Carton Rouge, qui sera entendue pour la première fois lors de la célébration, met en vedette [cinq jeunes artistes féminines africaines dynamiques](#) : Nomcebo Nothule Zikode d'Afrique du Sud, Wendy Shay du Ghana, Soraia Ramos du Cap-Vert, Perola d'Angola et Spice Diana d'Ouganda. La chanson est produite par le directeur musical nigérian Abass Mubarak Akeju.

Parmi les autres artistes attendus à la célébration figurent Mukosi d'Afrique du Sud et Larissa Martin des États-Unis d'Amérique.

« Les femmes et les filles sont parmi les personnes les plus vulnérables et les plus marginalisées de nos pays et de nos communautés, et la campagne carton rouge cherche à changer cela en galvanisant notre humanité commune pour les élever et les autonomiser, et pour célébrer leur promesse et leur potentiel", a déclaré le Dr Djibril Diallo, président-directeur général de l'ARDN. "Nous attendons avec impatience le dévoilement de la chanson officielle de la campagne et sommes convaincus que ces cinq jeunes femmes puissantes, qui ont gracieusement contribué leur vision et leur voix à la chanson, serviront d'inspiration à toutes les personnes, quel que soit leur sexe, alors que nous travaillons vers le monde envisagé par la Charte des Nations Unies - un monde où personne n'est laissé pour compte. »

La célébration mettra également en vedette 8 jeunes « pionnières du développement ».

La reine Makhadzi, membre de la famille royale du peuple Venda et Pedi d'Afrique du Sud, sera l'invitée spéciale. Des remarques seront faites par des sommités du gouvernement, du système des Nations Unies, du milieu universitaire, de la société civile et des médias.

Le Réseau de la Renaissance Africaine et de la Diaspora (ARDN) organise la

célébration en collaboration avec la Mission permanente d'observation de l'Union africaine auprès des Nations Unies, la Mission permanente de la République fédérale du Nigéria auprès des Nations Unies, le Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA), le Bureau Afrique du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU Femmes) et le Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat), entre autres.

Contact Média: Arlene Katzive, Directrice des Relations extérieures, ARDN, arlene.katzive@ardn.ngo

À PROPOS DE L'ARDN

***ARDN** est une ONG internationale dont le siège est à New York et qui a le statut d'organisme public de bienfaisance 501(c)(3) aux États-Unis. La mission de l'ARDN est d'accélérer la réalisation de la Renaissance Africaine en plaidant et en soutenant les programmes des Nations Unies, tels que les Objectifs de Développement Durable (ODD). À cette fin, l'ARDN mobilise la passion des gouvernements, des éducateurs, des maires, des artistes, des intellectuels, du secteur privé, de la société civile et des jeunes, en utilisant le pouvoir de l'Art, du Sport et de la Culture comme vecteurs de création d'un monde meilleur. L'ARDN assure également le Secrétariat de l'Alliance Mondiale des Maires et Responsables d'Afrique et d'Ascendance Africaine.*

À PROPOS DE LA CAMPAGNE CARTON ROUGE

Les droits des femmes sont des droits humains. Dans le jeu de football (soccer), un carton rouge symbolise une infraction significative aux règles. La campagne Carton Rouge vise à mobiliser les individus de tous les secteurs de la société pour qu'ils s'engagent à donner un carton rouge à toutes les formes de discrimination et de violence à l'égard des femmes et des filles.

Djibril Diallo, PhD London
President & CEO, African Renaissance and Diaspora Network
Président Directeur Général du Réseau de la Renaissance Africaine et de la Diaspora
Cell: [+221 78 639 1722](tel:+221786391722) | Email: djibril.diallo@ardn.ngo
Twitter: [@DDiallo_ardn](https://twitter.com/DDiallo_ardn) | Instagram: [D_diallo](https://www.instagram.com/D_diallo) | Facebook: [DDiallo.ARDN](https://www.facebook.com/DDiallo.ARDN) |
LinkedIn: [diallod@ardn.ngo](https://www.linkedin.com/in/diallod@ardn.ngo)